

第 268 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

【 令和 7 年 6 月 10 日（火）開催 会場：Tech Hub Yokohama 】

1. 株式会社HUB-CONNe 代表者 千葉 龍太 氏 (<https://kanakei.jp/hub-conne/>)

発表者 COO 道添 元美 氏

【住所】神奈川県相模原市中央区中央 3-12-3 相模原商工会館本館 1 階 【設立】2025 年 1 月

【資本金】1,000 千円

【事業概要】 弊社は 2013 年に創刊した地域経済紙「かながわ経済新聞」が今年設立した新会社です。このほど台湾ベンチャーと連携し、新聞記者による取材記事や企業のホームページ、企業に眠るチラシなどの文字情報などをベースに独自 AI 動画生成エンジンを使って、ショート動画を作成するプロモーション支援サービスを始めました。現在、ビジネスモデル特許も出願中。動画は用途に応じて、15秒・30秒・60秒が選択可能。AI アナウンサーの有無も選べ、オプションで英語、中国語、韓国語、ベトナム語にすることも可能です。

企業側のメリットとしては▽新聞記者による取材を受けるだけで魅力的な記事だけでなく動画も完成する▽社内にあるチラシ、マニュアルなどを動画化できる▽圧倒的な低コスト・短時間で動画コンテンツが作成できる（動画大量生産時代に対応）▽外国人従業員や海外企業に伝える動画などが制作できる—といったことが挙げられます。

※今回、会場の機材の関係で動画及び音声ハウリングを起こしてしまい、同社のプレゼンテーションが聞き取りづかったとお声が多かったので、急遽、7 月の発表会にもご登壇頂くことになりました。7 月の TNP 通信にてコメントを記載させていただきます。

2. 英幸テクノ株式会社 代表者 安川 昌昭 氏 (<https://www.eikotechno.co.jp/>)

【住所】長野県諏訪市城南二丁目 2359-9 【設立】2019 年 7 月 【資本金】19,000 千円

【事業概要】 5G 電波やレーダー波が建物の外壁や自動車のバンパーでの反射により、透過電波強度が劣化することを無電源、非金属材料を後付するので防ぎ、透過電波強度を向上することで、5G 電波環境の改善、レーダーと到達距離を伸ばします。また特定周波数の電磁波漏洩（例えば企業内の WIFI 電波の屋外漏洩）を低下させ、機密漏洩防止に貢献します。

本技術は世界でも同様な技術は皆無のため、現在国内海外の大手会社（化学素材会社、建材会社、住宅会社、ゼネコン、アンテナ会社、キャリア、自動車関連会社、国の機関、大学）と協業が始まっています。弊社はパートナー会社からのライセンス・ロイヤリティ収入のビジネスモデルで、新技術開発に特化した事業運営を目指します。

【コメント】 現在、政府の補助金が出るエコ住宅（断熱効果の高い住宅）では、電波が屋内に届かなくて困っているそうです。今や屋内での 5G は必須で、ライフラインの一つになっております。同社の『ナミゲート』技術は、6G 以降の高周波電波やレーダー派にも有効だそうです。市場規模としては、年間 30～40 億円と想定されておりました。

3. 株式会社 Genics 代表者 栄田 源 氏 (<https://genics.jp/>)

【住所】東京都新宿区西早稲田 1-22-3 早稲田大学アントレプレナーシップセンター12 室 【設立】2018 年 4 月

【資本金】44,700 千円

【事業概要】 「すべての人に質の高い口腔ケアを提供し、口腔から全身の健康維持をサポートする」ことを目指す、早稲田大学ロボット研究室発のベンチャー企業です。大学で培ったロボティクスの先端技術を基盤に、世界初の口腔ケアロボット「g.eN（ジェン）」の開発・販売を行っています。

【製品の特徴】 g.eN は、従来の電動歯ブラシとは異なり、手を使わずに歯磨きを行える全自動歯ブラシです。マウスピース型のブラシを口にくわえ、本体を片手で支えながらボタンを押すだけで、上下 60 秒で歯がきれいに磨き上げられます。独自の樹脂製バネ機構により、歯の裏側や歯茎の隙間にもしっかりフィットし、適切な力加減で磨くことで痛みや出血を抑えつつ、磨き残しを防ぎます。またブラシパーツを交換することで口腔内や頬のマッサージも可能となり、口腔機能の改善にも貢献します。特に高齢者や障害を持つ方々、未熟な口腔機能を持つお子様の家庭に高く評価されています。一般販売も計画しています。

【今後の展開】 g.eN は IoT 機能を搭載しており、利用データや磨き残しの傾向などをアプリで可視化できます。これにより、個々のユーザーに合わせた口腔ケアの最適化が可能となり、習慣の改善にも繋がります。また将来的にはこうした口腔データを活用し、歯科医療機関や健康管理サービスと連携するヘルスケアプラットフォームとしての展開も視野に入れています。日本から世界へ、テクノロジーで新しい予防のかたちを届けます。

【コメント】 口腔の健康は全身の健康に繋がります。口腔健康維持は豊かに生活していくためには必要不可欠です。社会課題として政府も口腔健康維持に力を入れております。それは健康寿命の延伸や医療費の削減に繋げる狙いがあるからです。同社の製品は多くのメディアでも取り上げられて、『世界初、最短 60 秒、歯磨き界のルンバ（掃除ロボット）』と称されたことがあるそうです。将来は掃除ロボットとスマートウォッチを掛け合わせた事業展開を目指すそうです。



【感想】 今回の発表会は会場の機材の関係で、会場参加の方々には音声聞き取りづらい場面がございましたことを深くお詫び申し上げます。

どの発表企業も各々の分野でイノベーションを起こし、新しいマーケットを構築されようとしていて、今後の展開が楽しみです。もし発表をご希望とされる方がおられましたら、お早目にお申し出を頂きますと幸いです。

☆☆☆☆ 今後の活動予定 ☆☆☆☆

第 269 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

■日 時：令和 7 年 7 月 8 日（火）13:30～15:00

■会 場：Tech Hub Yokohama

NPO 法人ベンチャー支援機構 MINERVA
(株)TNP パートナース、(株)TNP オンザロード
(株)TNP スレッズオブライツ 井 汲 美 樹