

## 第 247 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

【 令和 5 年 5 月 9 日 (火) 開催 会場 : YOXO BOX 】

### 1. リバーセル株式会社 代表者 梶川 益紀 氏 (<https://rebirthel.com/>)

【住所】 京都府京都市上京区河原町通今出川下ル梶井町 448-5 【設立】 2019 年 10 月

【資本金】 75,000 千円

【事業概要】 2019 年 10 月に京都大学医生物学研究所所長の河本宏教授によって設立された、京都大学発のバイオベンチャー。近年、患者自身の細胞を使う「自家細胞療法」が一部のがんに効果を発揮していますが「その患者にしか使えない」という課題に加え、「患者の身体への負担が大きい」「治療までの時間がかかる」「コストが高い」「品質が不安定」等の問題があります。また、感染症に対しては迅速な治療が求められるため「自家細胞療法」では間に合わず、細胞療法という方法すら存在しません。

リバーセル株式会社は、このような社会課題を解決すべく、全く新しい治療法「他家免疫細胞療法」を提供いたします。具体的には、多能性幹細胞から、がんやウイルスを特異的に認識して殺傷する免疫細胞を再生し、治療に用いる方法です。他家細胞療法に必須な特許技術を駆使し、「誰にでも」「すぐに」「安く」「高品質な」治療を提供することが可能な汎用性即納型キラーT細胞製剤を用いた治療法の臨床応用を目指しています。

【コメント】 同社は、“病気になったら、T細胞製剤を点滴して治す”という治療の新時代を切り拓くというのがコンセプトです。キラーT細胞とは、がん細胞やウイルスなど、敵を攻撃する免疫細胞の一種で、①病原菌を食べる、②抗体をつくる、③感染細胞を殺すことが出来ます。市場規模としては、他家細胞療法、固形がん、ウイルス感染症の範囲まで広がるのが予想されています。



### 2. 株式会社Qception 代表者 今村 岳 氏 (<https://qception.co.jp/>)

【住所】 茨城県つくば市千現 2-6-1 つくば研究支援センターB-5 【設立】 2022 年 5 月 【資本金】 1,000 千円

【事業概要】 弊社は、物質・材料研究機構(NIMS)発のスタートアップであり、膜型表面応力センサ(MSS)を用いたニオイセンサを扱っています。MSSは、小型でありながら高感度を実現し、様々なガス種に対応できる化学的多様性を有していることから、ニオイセンサを実現するセンシングのプラットフォームとして有力です。このMSSを用いたニオイセンサを用いて、ニオイセンサを社会実装することを目指しています。

【コメント】 昔からニオイは難しい、特にニオイセンサは、いまだ実用的な製品は存在していないと言われております。それは膨大な数のニオイ分子があること、様々な濃度で存在していることで、要素技術の開発が必須だからです。同社のニオイセンサを用いて、食品・外食産業でニオイ識別、農業分野で熟度測定、医療・ヘルスケア分野で呼気診断を行った研究実績があります。『MSSパートナーシップ』という産学官連携のプラットフォームを組成して、そこで様々な実証実験を行っております。



### 3. salt 株式会社 代表者 佐藤 寿起 氏 (<https://salt-gk.co.jp/>)

【住所】 愛知県名古屋市中村区名駅 4 丁目 16-24 名駅前東海ビル 312 【設立】 2014 年 3 月

【資本金】 8,000 千円

【事業概要】 これだけネットやスマホが普及した時代でも「ご近所」というマーケットは未だに検索さえまなならず、数多あるアプリサービスも人口比率の高い中高年向けのものほとんどありません。また、広告市場も 7 兆円もあると言われてはいますが、ローカルの中小企業にとって有益な広告手段は無く、多くの広告ニーズが潜在しています。

このようにローカルエリアや中高年層のマーケットはずっと見過ごされ続けたため、今や大きな市場となって潜在しています。当アプリ事業「ご近所の氏神さま」は、「氏神さま」という全国に 8 万社もの分布のある日本古来のご近所コミュニティモデルをテーマにしたご近所 SNS によって、ご近所のコミュニケーションニーズと広告市場を開拓するとともに、収益の一部をユーザーにも分配する仕組みにより、民間事業による富の再分配モデル(特許取得済み)の実現を目指します。革新的なテクノロジーでは無く、誰もが利用できるスタンダードな仕組みで希薄化するご近所の価値の再生と、高い換金性による絶対的貧困の解消を実現させる事業モデルとなっています。これまで私一人で三重県でのテストリリースを実施し、無名のアプリで小規模ながらローカルエリアでも確かな反応を得られています。これから東海 3 県へ展開し、収益化の目処が付き次第、全国へ向けて IPO か M&A を検討します。

【コメント】 三重県では、わずか半年未満で約 5000 人が入会された実績があるそうです。同社のアプリは、「新しいご近所」のプラットフォームになることを目指しております。



### 【感想】

今回も会場には、多くの方々にお集まり頂き、盛んな情報交換が行われておりました。どの発表企業も各々の分野でイノベーションを起こし、新しいマーケットを構築されようとしていて、今後の展開が楽しみです。

もし発表をご希望とされる方がおられましたら、お早目にお申し出頂けると幸いです。

☆☆☆☆ 今後の活動予定 ☆☆☆☆

第 248 回 MINERVA ビジネスプラン発表会

■日 時: 令和 5 年 6 月 13 日 (火) 13:30~15:00

■会 場: YOXO BOX (よくぞボックス)

NPO 法人ベンチャー支援機構 MINERVA  
(株) TNP パートナーズ、(株) TNP オンザロード  
(株) TNP スレッズオブライト  
井 汲 美 樹